

## ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Τα τελευταία χρόνια, υπάρχει έντονος προβληματισμός σ' όλους εμάς που αγαπάμε το βόλεϊ σχετικά με το παρόν και το μέλλον του. Πιστεύω ότι βρισκόμαστε μπροστά σε μία κρίσιμη καμπή της ιστορίας του αθλήματος και θα έπρεπε ήδη να είχαν δρομολογηθεί λύσεις.

Εκτιμώ ότι η νέα διοίκηση θα πρέπει να επιληφθεί έτσι ώστε ο νέος σχεδιασμός για την ανάπτυξη, να κατέχει κυρίαρχη θέση στο νέο προγραμματισμό της Ομοσπονδίας.

Κατά την άποψή μου ο νέος σχεδιασμός πρέπει να απέχει πολύ από τις ιδέες και τις αντιλήψεις που διαμόρφωσαν παλαιότερες προσπάθειες ανάπτυξης, ανεξαρτήτου αποτελέσματος.

Οι κοινωνικο-οικονομικές μεταβολές που συντελέστηκαν και συνεχίζουν να εξελίσσονται ραγδαία, οι εκπαιδευτικές αλλαγές που διαμορφώνουν την ανυπαρξία χρόνου ακόμη και τα σαββατοκύριακα, τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά με τις νέου τύπου σχέσεις ανάμεσα στους νεολαίους (κινητό, internet κ.λ.π.) τάσεις ατομικισμού, έλλειψη γνώσης των γονιών για την τεράστια σημασία που έχει η συμμετοχή του παιδιού στον αθλητισμό και πολλά άλλα είναι στοιχεία που πρέπει να συνεκτιμηθούν στη διαμόρφωση ενός νέου προγράμματος ανάπτυξης.

Βασικοί άξονες ενός τέτοιου προγράμματος είναι ο οικονομικός σχεδιασμός και η οργανωτική δομή.

Όσον αφορά τον οικονομικό σχεδιασμό, η ομοσπονδία πρέπει να προχωρήσει στην εξεύρεση ενός μεγάλου χορηγού που θα καλύψει όλο ή το μεγαλύτερο μέρος του προγράμματος ανάπτυξης. Ένας τέτοιος χορηγός θα μπορούσε να είναι από το χώρο της παιδικής διατροφής (σοκολατούχα, βιταμινούχα, γαλακτοειδή κ.λ.π.)

Επίσης, ένα σημαντικό μέρος του προγράμματος είναι δυνατόν να υλοποιηθεί με κάποιο από τα προγράμματα της Ε.Ε. μέσω του υπουργείου

παιδείας ή της Γ.Γ.Α. όπως π.χ. παιδί και αθλητισμός με βασικές αρχές του αθλητισμού και ειδικές αρχές για το βόλεϊ.

Οι δήμοι υλοποιούν ήδη το πρόγραμμα της Γ.Γ.Α. «Αθλοχώροι στα σχολεία της γειτονιάς» που είναι γνωριμία του παιδιού με τον αθλητισμό (Βόλεϊ, Μπάσκετ, Ποδόσφαιρο).

Τέλος, η συνεργασία της ομοσπονδίας με τους δήμους μπορεί να ελαχιστοποιήσει το κόστος αν οι δήμοι εντάξουν σε προγράμματα αθλητισμού που διοργανώνουν όλο το χρόνο, ιδιαίτερα όμως τους καλοκαιρινούς μήνες τουρνουά βόλεϊ ή άλλες εκδηλώσεις προβολής του αθλήματος.

Η οργανωτική δομή πρέπει να είναι επιστημονική και πολυσυνθετική με δυνατότητες ενδοσυνεργασιών.

Ο υπεύθυνος ανάπτυξης κάθε ένωσης να έχει σημαντικό ρόλο στο σχεδιασμό ιδιαίτερα στο μέρος του προγράμματος που αφορά την ένωσή του και να παρακολουθεί την υλοποίησή του.

Στη διαμόρφωση του σχεδιασμού αλλά και στην εφαρμογή του είναι απαραίτητο να συμμετέχουν και άλλες επιστημονικές ομάδες όπως εργοφυσιολόγοι, διαιτολόγοι, ψυχολόγοι κ.α.

Στην ιστοσελίδα της ομοσπονδίας να ανοίξει σελίδα αποκλειστικά για την ανάπτυξη. Τα στελέχη του προγράμματος να ενημερώνονται και να ενημερώνουν τουλάχιστον κάθε εβδομάδα για την εφαρμογή του στην περιφέρειά τους.

Είναι πολύ σημαντικό η ομοσπονδία να ξανασχεδιάσει και να επεκτείνει το βολεϊμπωλιστικό χάρτη της χώρας. Να βολιδοσκοπήσουμε περιπτώσεις πόλεων ή κωμοπόλεων με κλειστά γυμναστήρια ή σχολικές αίθουσες που υπάρχει ή όχι σύλλογος με άλλο άθλημα και να επιχειρήσουμε με υλικοτεχνική υποστήριξη (διαφημιστικό και αθλητικό υλικό) και με τη συνεργασία του αθλητικού οργανισμού του δήμου, να ιδρύσουμε νέους συλλόγους.

Ψυχή του προγράμματος πρέπει να είναι ο σύλλογος και να έχει σημαίνοντα ρόλο στην εφαρμογή του. Άλλωστε τελικός στόχος είναι τα παιδιά να κατευθύνονται εκεί και να εντάσσονται προγραμματισμένα στις ακαδημίες.

Το πρόγραμμα δεν θα πρέπει να διακόπτεται κατά τη θερινή περίοδο. Όταν τα παιδιά τελειώνουν τις υποχρεώσεις τους στο σχολείο έχουν περισσότερο χρόνο να αφιερώσουν στον αθλητισμό. Παράλληλα σταματούν τη λειτουργία τους οι ακαδημίες των άλλων αθλημάτων και γίνεται προσβασιμότερη η επαφή των παιδιών με το βόλεϊ που πιθανόν να γίνει ο αγαπημένο τους άθλημα.

Το τμήμα διαφήμισης και επικοινωνίας της ομοσπονδίας να συνεργάζεται στις μεγάλες πόλεις με τους αθλητικούς οργανισμούς των Δήμων όλο το χρόνο και να οργανώνει εκδηλώσεις, τουρνουά, παιχνίδια με δώρα και αναμνηστικά σε οργανωμένους παιδότοπους.

Να σχεδιάσει η ομοσπονδία καμπάνια πανελλαδικής προβολής του βόλεϊ με το νέο σήμα και να προωθήσει το άθλημα με τη συμμετοχή της σε κάθε εκδήλωση κοινωνικού ενδιαφέροντος. Η εκδήλωση για τον καρκίνο του μαστού είναι μία απ' αυτές, όμως εκτιμώ ότι παγκόσμιου ενδιαφέροντος εκδηλώσεις με αναφορά στα παιδιά όπως παιδική παχυσαρκία, σακχαρώδης διαβήτης, μεσογειακή αναιμία κ.α. με πολυήμερες εκδηλώσεις σε μεγάλες πόλεις και τη συμμετοχή δημοτικών – γυμνασίων, θα είναι πιο κοντά στο στόχος μας.

Τέλος, στο σχεδιασμό θα πρέπει να λάβουμε υπ' όψιν ότι δεν είναι δυνατόν όλα τα παιδιά να γίνουν σπουδαίοι αθλητές. Μπορούν όμως να γίνουν παράγοντες, διαιτητές και το σπουδαιότερο πρέπει να γίνουν ένθερμοι φίλαθλοι του βόλεϊ, γι' αυτό δεν πρέπει να τους απογοητεύουμε.

Μετά από τριάντα τέσσερα (34) χρόνια ενεργής παρουσίας στο χώρο του βόλεϊ ως αθλητής, προπονητής και για πολλά χρόνια διοικητικός παράγοντας, μου επιτρέπεται να έχω γνώμη για το παρόν και το μέλλον του αθλήματος.

Οι προτάσεις λοιπόν αυτές είναι η δική μου συνεισφορά στο διάλογο που πρέπει να ανοίξει με όλους όσους έχουν άποψη πάνω στο μεγάλο ζήτημα της ανάπτυξης.

**Αποστόλης Βέτσας**

**Γενικός Γραμματέας Ε.Σ.ΠΕ.Δ.Ε.**